





در نظر داشته باشد که ایران از 27 اکتبر 2019 عضو تجارت آزاد با اوراسیا شده است و اوراسیا شریک جدید ایران میباشد . این یک مزیت مهم برای کشور ایران است زیرا این کشورها هم کشورهای مصرف‌گرا هستند و ایران به عنوان کشور تولید کننده میتواند کالاهای خود را به راحتی به این کشورها صادر نماید. کشورهای آسیای میانه، هند، پاکستان و افغانستان نیز کشورهای مصرف‌گرا هستند و از همه مهم‌تر کالای ایرانی را می‌پسندند.

همین دو مورد کافی است تا ایران را جزء تامین کنندگان اصلی محصولات ایمنی در منطقه دانست. در این میان نیز میتوان به رابطه خوب و دوستانه ایران با کشورهای اتحادیه CIS اشاره کرد که باعث رونق اقتصادی در تمامی کشورها خواهد شد. همچنین بعضی از کشورها مانند اوکراین و دیگر کشورهای اروپای شرقی هستند که خرید کالای ایرانی برای آنها قیمت زیادی ندارد. در ضمن کیفیت کالای ایرانی مورد تایید بسیاری از کشورهای منطقه و جهان قرار گرفته است.



ایران یکی از کشورهای آسیای جنوب غربی (خاورمیانه) است که در شرق با افغانستان و پاکستان، در شمال شرقی با ترکمنستان، در بخش میانی شمال با دریای خزر، در شمال غربی با جمهوری آذربایجان و ارمنستان و ترکیه، در غرب با عراق و سرلانجام در جنوب با آبهای خلیج فارس و دریای عمان همسایه است.

جمهوری اسلامی ایران به خاطر داشتن جمعیت زیاد، ثبات سیاسی، منابع بالقوه اقتصادی و از همه مهم‌تر داشتن بیشترین ساحل خلیج فارس و تسلط بر تنگه استراتژیک هرمز و همچنین اتصال آن به کشورهایی آسیای مرکزی و دریای خزر، همانند پلی بین سه قاره آسیا، اروپا و آفریقا اهمیت ژئوپلیتیکی فوق العاده ای دارد و میتواند اقدامات لازم را برای افزایش روند مبادلات کالا به عمل آورد. لذا با داشتن بیش از دو هزار کیلومتر ساحل از دهانه اروندرود تا بندر گواتر، علاوه بر تسلط بر راه‌های آبی منتهی به اقیانوس هند، تنها کشوری است که می‌تواند از طریق خشکی نیز محصولات مختلف صادراتی را به بسیاری از مناطق جهان انتقال دهد.



مزیت دیگر بسیار مهم صادراتی ایران، به نسبت کشورهای دیگر، هزینه‌ی بسیار پایین دستمزد کارگر است. این مسئله به ما یاد می‌دهد که برای صادرات در زمینه‌ی کالاهایی کار کنیم که دستمزد کارگر (یعنی نیروی انسانی) در آن بسیار کم باشد. هر چقدر که این هزینه در قیمت تمام‌شده آن کالا مؤثرتر باشد، آن کالا مزیت رقابتی بیشتری در بازار صادراتی دارد. یکی از این کالاها را می‌توان حوزه محصولات ایمنی در ایران دانست. پس با این تفاسیر می‌توان در امر خرید و صادرات محصولات ایمنی حساب ویژه‌ای روی ایران باز کرد.



موقعیت مناسب جغرافیایی ایران، سرعت انتقال کالاهای و ارتباط را بالا می‌برد و این سرعت و صرفه جویی زمان در امر تجارت، بسیار ارزشمند است. ایران، وسط دنیا قرار دارد. نسبت به کشورهای اروپایی، با سریعترین زمان می‌توانیم کالاهای را تحویل دهیم. کشورهای آسیای میانه نیز به راحتی می‌توانند کالاهای صادراتی ما را دریافت کنند. این در حالی است که کشوری مانند چین، موقعیت ما را ندارد اما از ظرفیت‌های موجود خودش به نحو بسیار عالی بهره برداری کرده است.

پس اولین مزیت ایران در تجارت با جهان این است که این سرزمین در خاورمیانه دارای موقعیتی استراتژیک است.





## درباره ما

شرکت تجاري پرشين ايمن ايمان سازمانی خواهد بود پويا، كارآمد، مشترى مدار و دانائى محور که با اتكاء به سистем های مدیريتي روز و با استفاده از فرصت های مناسب در فعالیتهای اقتصادي به هدایت منابع و امکانات بالقوه خود خواهد پرداخت و با سرمایه گذاری در عرصه صنایع نوین و زیر بنائی در بازارهای داخلی و بین المللی که بهترین مطلوبیت بازدهی را داشته باشد.

در جهت تحقق اهداف چشم انداز خود گامی بر خواهد داشت و تجارت موثر و جايگاه ساز جهت عرضه پايدار محصولات مزيت دار و باکيفيت و تبديل شدن به با اطمینان ترين، محبوب ترين، فعالترین و سودمندترین شركت تجاري با فعالیت كارشناسی شده نه تنها تجارت خود را در حوزه داخلی بلکه در بازارهای بین المللی نيز گسترش دهد.

شرکت پرشين ايمن، با هدف تولید و فروش انواع محصولات ايمني فعالیت خود را در عرصه بازار داخلی و صادرات آغاز نمود، تا فعالیت های خود را در سراسر شهر های ايران بزرگ و نيز در حوزه خلیج فارس و کشورهای همسایه و بازار جهانی رونق بخشد.

خدمات مشترى يکی از برنامه های اصلی کسب و کار ما است و بر اين اساس تمام تلاش های ما برای ارائه رضایت مشتری و تجربه خريد خوب در ذهن مشتريان عزيز است.

و اينک شركت پرشين ايمن در همه حال وظيفه خود ميداند که با تولید و صادرات محصولات با كيفيت و قيمت گذاري مناسب محصولات خود را در بهترین نوع، وارد بازار كند، تا معرف كنندگان عزيز بتوانند بهترین استفاده را ببرند.



- ۱- تمرکز سیاست گذاری فروش محصولات با مشاوره بهترین هلدینگ بزرگ آزاد
- ۲- تخصصی نمودن فعالیت های شرکت با استفاده از توان سایر شرکت ها برای بالا بردن سطح تولید و تکنولوژی
- ۳- بالا بردن سطح کیفیت و کمیت محصولات و خدمات برای رسیدن به خواسته مشتریان
- ۴- پایین آوردن هزینه های جانبی و قیمت تمام شده محصولات
- ۵- گسترش بازار محصولات ایمنی و توسعه چرخه تامین و تولید محصولات مختلف
- ۶- بازاریابی علمی و ایجاد بازار های جدید همزمان با ورود به بازار های خارجی و بین المللی
- ۷- ارتباط با تولید کنندگان مطرح و تایید شده جهت ارتقاء سطح فروش با بکار بردن روش های نوین
- ۸- کسب رضایت مشتریان با تسريع و تسهیل رویه فروش برای آنان



## اهداف

شرکت تجاری پرشین ایمن، موظف است علاوه بر پیروی از اصول تجارت بین المللی و پایبندی به مقررات مصوبه تجاري هر کشور بطور مجزا در حفظ محصولات و اسرار مشتریان و ارائه خدمات و سرویس ها براساس، اصل مشتری مداری عمل نماید.

بر پایه این اصول اهداف و چشم انداز های این شرکت را بطور خلاصه و بشرح ذیل بیان میگردد.

- صادرات و واردات بهترین و با کیفیت ترین محصولات ایمنی در بازارهای داخلی و حوزه خلیج فارس و بازارهای بین المللی.

## پیام مدیر عامل

رضایت مشتری می تواند نتیجه اثر بخشی برای آینده کاری هر فرد و سازمانی داشته باشد. مشتریان عمدۀ و خردۀ در حوزه محصولات ایمنی همواره به دنبال محصولات با کیفیت و منحصر به فرد و با بسته بندی مناسب می باشند.

ایجاد زیرساخت های لازم برای انجام این فرایند میتواند تحقق اهداف هر شرکت قلمداد گردد. بنابراین احترام گذاشتن به تقاضای مشتری از هر کشوری که باشد می تواند زمینه کاری را افزایش دهد.

تجربه چندین ساله این شرکت و تجاربی که در سال های اخیر بدست آورده سبب شده تا هر نوع محصولی در حوزه محصولات ایمنی با توجه به اهداف شرکت از لحاظ بالا بودن سطح کیفی و کمی به صورت تضمینی، در اختیار خریداران محترم قرار داده شود.



### ماموریت

- تثبیت گسترده ترین شبکه آنلاین تجارت، بین المللی محصولات ایمنی در بازارهای جهانی
- ارزش
- صداقت
- مشتری مداری
- تعهد به مرغوب ترین کیفیت، پایین ترین قیمت و تحويل به موقع کالا
- همواره پیرو استاندارد بودن کالا





## محصولات ما

محصولات ایمنی:

۱. انواع دستکش های ایمنی(نیتریل، برش، جوشکاری، حلال، اسیدی و...)
۲. لباس عملیاتی آتشنشانی(رنگ خاکی، سرمه ای، آلومنیومی)
۳. انواع کلاه های ایمنی و آتشنشانی
۴. انواع دستکش های آتشنشانی
۵. انواع چکمه آتشنشانی درونگ های مختلف
۶. انواع کفش ایمنی مناسب با محیط کار
۷. انواع لباس کار
۸. انواع خاموش کنندها دستی و چرخی و شارژکپسول
۹. زیرکلاهی
۱۰. انواع دستگاه تنفسی عملیاتی
۱۱. شیلدرو ماسک و عینک و فیلتر



## شرایط کاری

- ۱- امکان ارسال نمونه جنس کاتالوگ و بروشور محصولات از طریق شبکه های اجتماعی و ایمیل.
- ۲- امکان ارسال بار از طریق باربری، تیپاکس و یا پست برای مشتریان داخلی و نیز مشتریان خارجی از طریق هوایی، دریابی یا زمینی مناسب با کشور مقصد.
- ۳- پرداخت هزینه ها با در نظر گرفتن شرایط، برد\_برد برای مشتریان تولید کنندگان.



## تحویل محصول

ایران دارای مراکز متعدد دریایی هوایی و زمینی است با توجه به حجم سفارشات اولویت ارسال محصولات از طریق مراکز زمینی و دریایی میباشد. البته با توجه به مقصد نهایی کارشناسان ما بهترین روش و مسیر را برای تحویل کالا در نظر خواهند گرفت بنابراین با توجه به حجم سفارش روش ارسال و تحویل بار ممکن است تا حدودی تغیراتی داشته باشد.

بنابراین اولویت این شرکت برای مبادلات کالا از طریق دریایی روش های CIF , FOB و صادرات کالا از طریق مراکز زمینی روش های FCA , EXW میباشد. همچنین روش تحویل کالای خود را با ما در میان بگذارید تا بعد از بررسی نتیجه به شما اعلام گردد.



## سرвис ها

- مشاوره رایگان جهت خرید محصولات و کیفیت و سایر اطلاعات
- امکان ارسال فوری به تمام نقاط ایران و صادرات به سایر کشورها بدون هیچ محدودیتی.
- طبق قرارداد که از تعهدات ماست و ما در این راه برای رضایت مشتریان خود از هیچ تلاشی فرو گذار نخواهیم بود.

## روش های پرداخت پول

باتوجه به داشتن حساب های ارزی متعدد به نام شرکت ها و اشخاص حقیقی مختلف روش واریز نقدی را به شما پیشنهاد میدهیم چنانچه روش دیگری را برای پرداخت خود در نظر دارید آن را به کارشناس مربوطه اطلاع دهید تا در صورت صلاح دید مدیریت مجموعه نظر قطعی به شما اعلام گردد.



✉ [info@persanimenco.com](mailto:info@persanimenco.com)  
🌐 [persanimenco.com](http://persanimenco.com)  
**09127083599**